

Innovazione digitale e strategie vincenti: le imprese leader che conquistano i mercati



Dott. Andrea Buratti

Servizi informatici evoluti e la nuova soluzione smartuc Cloud Collaboration

Nata nel 2003 come spin off di una società che già operava da dieci anni nel settore della consulenza e della progettazione di sistemi ICT (Information and Communications Technology) dedicati al mondo del business, **innovazionedigitale** è una società che si occupa di erogare servizi Cloud evoluti e si rivolge a organizzazioni italiane ed internazionali, in particolare collabora con alcune delle più importanti TELCO. La costante ricerca di soluzioni a valore aggiunto da offrire ai propri clienti trova positivi riscontri nella profonda competenza tecnica e nella grande dinamicità dello staff che lavora sotto il coordinamento dell'amministratore unico, nonché fondatore di **innovazionedigitale**, Andrea Buratti, un manager che ha saputo trasmettere a tutti i suoi collaboratori le grandi motivazioni che sin dall'inizio delle attività stanno spingendo la spin off verso traguardi di grande prestigio.

L'ultimo progetto, che già sta ottenendo unanimi e importanti consensi, è **smartuc Cloud Collaboration**, una piattaforma cloud il cui fondamentale scopo è quello di semplificare e velocizzare al massimo la catena delle comunicazioni aziendali (chat, scambio e archiviazione file, comunicazioni voce tramite linee telefoniche tradizionali, voce e video tramite Internet e screen sharing), mettendo a disposizione degli utenti nuovi canali di trasmissione di grande efficienza e facile utilizzo.

smartuc è stato progettato e ingegnerizzato internamente da **innovazionedigitale**, e sviluppato poi da un gruppo di aziende sia italiane che internazionali. Lanciato nel 2016, il progetto è stato presentato nel 2017 al Parlamento Europeo in ottica di smart working, riscuotendo grande interesse grazie alle sue vastissime opportunità di utilizzo. Info: www.innovazionedigitale.it www.smartuc.eu ■■

La qualità Wip Italia Le strategie più creative a sostegno dell'e-commerce

In uno scenario come quello dell'e-commerce, sempre più complesso e in continua evoluzione, un ruolo assolutamente fondamentale lo stanno assumendo quegli studi di progettazione che con le loro strategie, e soprattutto con la creatività messa al servizio del cliente, aiutano in maniera determinante le aziende ad imporsi all'attenzione degli utenti migliorando le conversioni in vendite e ottenendo il massimo profitto dagli investimenti pubblicitari e in generale da tutte le iniziative di marketing.

In questo settore, una delle più moderne e senza dubbio efficienti realtà dello scenario nazionale è **WIP Italia**, impresa attiva a Milano dal 2003 e protagonista di una sorta di "rivoluzione culturale" nell'ambito del commercio via web. Vale a dire la fusione tra idea creativa ed esecuzione tecnica, passaggio fondamentale, secondo il management di **WIP Italia**, per fidelizzare l'u-

tente e rendere positiva la sua "user experience".

«Il nostro team è composto da ventisei professionisti — spiega il digital strategist di **WIP Italia**, Michele Fadigati — e non ci limitiamo semplicemente allo sviluppo di e-shop, ma aiutiamo quotidianamente le aziende a definire la propria identità online». Un obiettivo complesso che per essere raggiunto richiede una serie di passaggi che **WIP Italia** ha pianificato in maniera dettagliata. «Questa identità — prosegue Fadigati — si raggiunge ingaggiando gli utenti a 360°, attraverso concorsi e promozioni, curando la presenza sui social network e la comunicazione digitale attraverso video, siti web e contenuti coinvolgenti». Secondo il digital strategist «solo il connubio tra tecnologia e creatività consente alle aziende di rendersi presenti e davvero memorabili attraverso la Rete».

Info: www.wipitalia.it ■■



Wey, Control Room

Da Wey Technology Italia la svolta nelle sale controllo per incrementare la sicurezza

Nata nel 2001, **Wey Technology Italia**, direttamente collegata all'importante **Wey Group** di Zurigo, si è rapidamente imposta nel nostro Paese come una delle più efficienti aziende in grado di progettare e installare le più avanzate soluzioni destinate al funzionamento di control room e sale trading. Grazie alle tecnologie KVM, di cui è leader mondiale, **Weytec** consente ai clienti di organizzare i propri data center e migliorare i flussi di lavoro aumentandone velocità e sicurezza. In Italia **Weytec** ha ottenuto grandi apprezzamenti da aziende operanti in numerosi settori, ed è diventato un punto di riferimento fondamentale soprattutto in ambito bancario.

Ogni sala controllo **Weytec** è dotata di videowall che consentono agli operatori di avere una visione globale e in tempo reale dell'ambiente sotto osservazione, e tastiere multifunzioni attraverso le quali è possibile comandare videoca-

mere, citofoni, telefoni, radio. «Da diversi anni — spiegano dal management — abbiamo allargato il nostro mercato proponendoci con successo nelle centrali operative, dando rilievo ai settori industriali e un importante aiuto nei sistemi di allertamento che oggi più che mai devono essere tecnologicamente avanzati, immediati e intuitivi.

Se il rapporto costo/performance funziona, tutto funziona, e investire significa anche risparmiare sia in tempo che in denaro». Particolarmente attenta anche al servizio di assistenza post vendita, **Weytec** fonda la propria affidabilità su tre punti: sicurezza, basata sulla possibilità di tracciare ogni evento; garanzia di investimento, perché si può iniziare con spese minime e incrementarle nel tempo; flessibilità, perché ogni soluzione è personalizzata sulle esigenze specifiche del cliente.

Info: www.weytec.com ■■

Successi Unimedia Soft Srl ALPHA: l'innovazione digitale nel settore assicurativo

L'innovazione digitale sta ridefinendo il panorama competitivo del settore assicurativo in termini organizzativi, gestionali e operativi. Servono competenze e modelli nuovi, gli intermediari assicurativi si dovranno affidare a sistemi IT in linea con le innovazioni che scandiscono il presente e scandiranno il futuro: l'internet of things, il cloud, i big data, la blockchain.

È in questo scenario che agisce **ALPHA**, una soluzione 100% cloud, modulare (gestione portafoglio, contabilità, archiviazione documentale, mobile), utilizzabile via internet su qualsiasi dispositivo fisso o mobile, in grado di abbattere i costi dell'hardware e garantire soluzioni GDPR compliance: gestione completa del portafoglio assicurativo (clienti, polizze, titoli, sinistri, statistiche, scadenziari, estrazioni personalizzabili, generazione avvisi di scadenza, comunicazioni), CO.GE. (contabilità aziendale,

invii telematici liquidazioni/certificazioni/dati fattura, controllo di gestione, fatturazione elettronica), tecnologia mobile per agenti, collaboratori e clienti di agenzia. È utilizzabile sia come strumento di back office per le agenzie mono e plurimandatari, che come unico gestionale aziendale per broker.

ALPHA è sviluppato da **Unimedia Soft**, software house nata nel gennaio 1995 a Milano grazie ai due soci fondatori Roberto Cirila e Antonio Lavecchia con una peculiarità che contraddistingue il loro operato: sviluppare soluzioni software non per le compagnie ma per le agenzie. Oggi **Unimedia Soft** opera nelle due sedi di Varese e Lomazzo presso il Parco Scientifico Tecnologico ComoNEXt all'interno del quale figura come unica azienda operante nel settore informatico applicato esclusivamente al mondo delle assicurazioni. Info: www.unimediasoft.it ■■



Il Software per le Agenzie di Assicurazione